

BRAGA

Comunic.Ação.Social – projeto de Comunicação Estratégica em contextos sociais			
Unidade Académica	Ano Curso	UC	Beneficiários/Parceiros externos
Faculdade de Filosofia e de Ciências Sociais	2º ano da Licenciatura em Ciências da Comunicação	Comunicação Estratégica	Instituições sem fins lucrativos
<p>Corpo Docente: Clárisse Pessôa</p>			
<p>Necessidades Identificadas: Desenvolver a leitura crítica das necessidades de Comunicação de diversas instituições sem fins lucrativos e desenvolver Planos de Comunicação adequados às necessidades desses contextos específicos</p>			
<p>Resumo: Estudantes da Licenciatura em Ciências da Comunicação, desenvolvem, no âmbito de trabalho de grupo, uma leitura crítica das necessidades de Comunicação de diversas instituições sem fins lucrativos (uma por grupo) e desenvolvem Planos de Comunicação adequados às necessidades desses contextos específicos. A partir de dados estatísticos, epidemiológicos e da revisão da literatura que é cedida, deve ser justificada a pertinência, aprofundadas as determinantes da necessidade encontrada (fatores associados, numa perspetiva ecológica/sistémica), considerar as evidências da eficácia das intervenções com um levantamento das necessidades específicas de um contexto alvo de intervenção, e fundamentar opções de intervenção adequadas para o problema/necessidade emergente identificada.</p>			
<p>Modalidade de serviço: Virtual</p>			