



## TÍTULO

**GI LEARN – FORMAÇÃO PARA O CONSUMIDOR DE MODO A MELHORAR OS SEUS CONHECIMENTOS SOBRE OS PRODUTOS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA**

## DESTAQUES

Promover conhecimentos, por parte de consumidores europeus, que permitam a identificação e valorização de produtos com Indicação de Origem, especificamente em relação às suas características sensoriais. Melhor promoção dos produtos com Indicação de Origem, preservando os processos tradicionais e a produção sustentada.

## RESUMO

O projeto GILearn - Formação para o Consumidor de modo a Melhorar os seus Conhecimentos sobre os Produtos com Indicação Geográfica - é um projeto de formação de adultos sobre produtos com indicação geográfica. O principal objetivo é promover a aquisição de conhecimentos relativos aos produtos com indicação geográfica de modo a que os consumidores europeus os valorizem, sobretudo as suas características sensoriais únicas. Adicionalmente, espera-se com este projeto promover este tipo de produtos preservando o processo tradicional e a produção sustentável.

A ação de formação proposta compreende um conceito inovador de “prova guiada” dos produtos através da qual os participantes realizam uma degustação em tempo real recorrendo à consulta de guiões e gráficos como orientação de prova. O formato online permite também uma abordagem mais cativante por facilitar aos participantes a interação com outros participantes através da plataforma do curso. A metodologia prevista combina uma abordagem offline e online.

A Formação proporciona aos participantes um conhecimento multidisciplinar relativo aos produtos com indicação geográfica, nomeadamente acerca das áreas de produção e respetivo impacto socioeconómico, produção em si e aspetos culturais associados aos produtos. No entanto a ideia inovadora subjacente ao Projeto GILEARN reside na aquisição de capacidades sensoriais pelos consumidores europeus permitindo-lhes melhor apreciar a qualidade, valor e diversidade deste tipo de produtos.

## PALAVRAS CHAVE

Análise Sensorial, Desenvolvimento de Produtos, Formação On-Line, Educação Profissional

## PROMOTORES / PARCEIROS

Escola Superior de Biotecnologia - Universidade Católica Portuguesa (Portugal); AINIA (Espanha) (coordenador); Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône (França), QUALIVITA (Itália); MTT (Finlândia)

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO	DATA DE EXECUÇÃO	ORÇAMENTO GLOBAL
LLP - Lifelong Learning Programme	2013-2015	€ 50.679,00

CONTACTOS	E-MAIL	TELEFONE
Eduardo Luís Cardoso	ecardoso@porto.ucp.pt	+351 22 55 800 71