

BRAGA

Da Universidade à Empresa: integração ao serviço da comunidade			
Unidade Académica	Ano Curso	UC	Beneficiários/Parceiros externos
Faculdade de Filosofia e de Ciências Sociais	3º ano da licenciatura em Turismo	Análise de Projetos de Investimento em Turismo	Instituições sociais: 1) Santa Casa da Misericórdia de Braga; 2) Confraria do Bom Jesus do Monte
<p>corpo Docente: Ana Salazar e Alexandra Esteves</p>			
<p>Necessidades Identificadas: Produzir recomendações para a gestão das instituições participantes para criação de iniciativas com vista à inclusão de populações socialmente vulneráveis.</p>			
<p>Resumo: Estudantes de turismo vão ao encontro das necessidades das instituições, que são sociais, mas com potencial turístico, levando a cabo projetos inclusivos, que promovem a justiça social e satisfaçam desafios societários. Atividades desenvolvidas: a) levantamento de dados com vista à elaboração de um diagnóstico nas áreas previamente identificadas pelas organizações como necessitadas de melhoria; b) tratamento dos dados qualitativos e quantitativos recolhidos; c) com base nos resultados, elaborar um relatório onde constem, entre outros elementos, as implicações e recomendações para a gestão, nomeadamente ações a desenvolver tendo em vista a resolução/melhoria das situações identificadas, contemplando iniciativas que visem a inclusão de populações socialmente vulneráveis (e.g. criação de rotas inclusivas).</p>			
<p>Modalidade de serviço: Presencial e Virtual</p>			